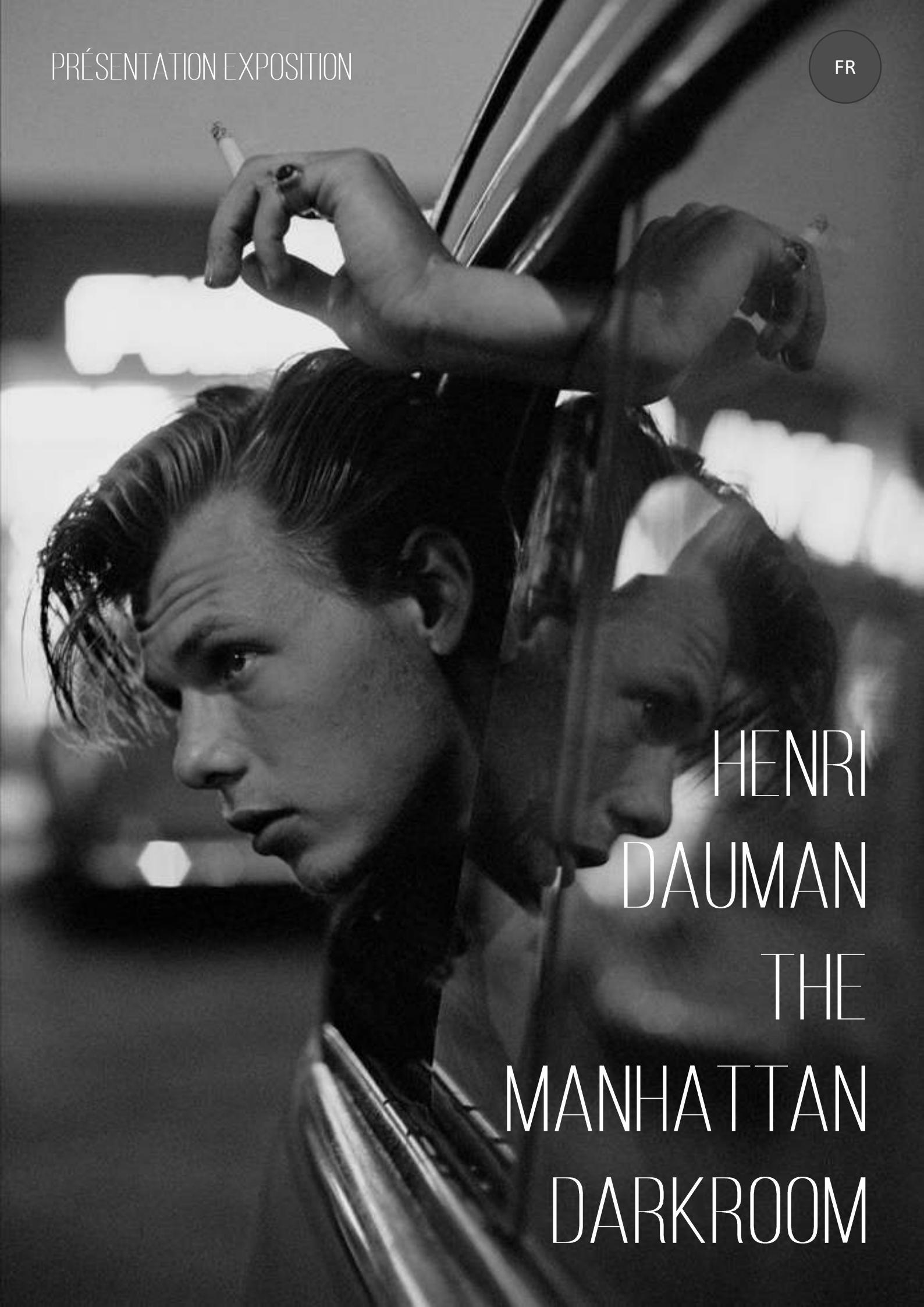


PRÉSENTATION EXPOSITION

FR



HENRI
DAUMAN
THE
MANHATTAN
DARKROOM



SOMMAIRE

UN NOUVEAU REGARD SUR L'AMERIQUE	3
RACONTER DES HISTOIRES	4
LA FABRIQUE D'ICÔNE	5
L'ART DU PORTRAIT	6
LA POLITIQUE MODERNE	7
LES NOUVEAUX CODES SOCIAUX	8
HENRI DAUMAN BIOGRAPHIE	9
COMPOSITION DE L'EXPOSITION	11
FICHE TECHNIQUE	12
CREDITS	13
CONTACTS	14



Cette exposition retrace une histoire mouvementée et créatrice de l'Amérique. On assiste au déclin de la bourgeoisie de Miami, à la naissance des clans du Bronx. Marilyn Monroe laisse la place à Jane Fonda. Le Minimal Art et le Pop Art du jeune inconnu Andy Warhol balayent les codes européens de la création. Les États-Unis s'imposent avec l'arrivée d'une nouvelle classe politique qui sera tourmentée jusqu'à la mort de JFK.

The Manhattan Darkroom est plus qu'une simple exposition photographique, elle est un mémorial de l'Amérique moderne.

UN NOUVEAU REGARD SUR L'AMÉRIQUE

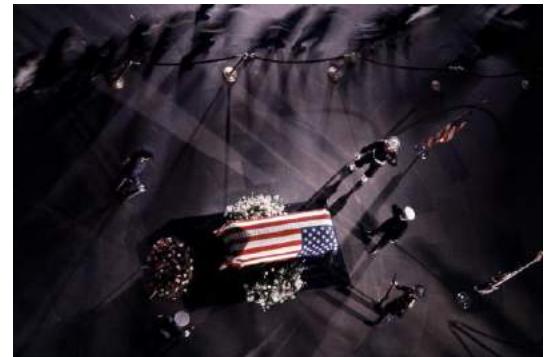
Après avoir échappé à l'horreur des camps de concentration, le jeune montmartrois, Henri Dauman, émigre aux États-Unis. À dix-sept ans, il reste fasciné devant la puissance de Manhattan.

Tout au long de sa carrière, il ne cessera de portraiturer la seule ville qui compte : New York.

Il devient un photojournaliste reconnu et collabore avec tous les grands titres américains et européens (LIFE magazine, Newsweek, The New York Time, Paris Match...). Sa priorité reste de raconter des histoires.

Se définissant comme un «One-Man Agency», il revendique sa liberté d'action et refuse tout poste fixe. Il fera d'ailleurs de cette liberté du photographe, une morale et un combat.





RACONTER DES HISTOIRES

Les possibilités techniques autorisées par l'appareil photographique n'ont jamais effrayé Henri Dauman. Lors des funérailles de JFK, il aborde le virage de la couleur tout en déchiffrant immédiatement la valeur ajoutée qu'elle apporte à ses images, autant que ses pièges. Le cortège funéraire dans les rues de Washington, avec ses aplats de couleur, prend l'importance d'une peinture d'histoire.

Il envisage la mise en page dès la prise de vue. Effets visuels, formes maîtrisées, jeux d'ombres, la photographie lui ouvre un champ d'expérimentations infini. Clairement influencé par le Pop'art, son traitement de la couleur est celui d'une époque. La simplicité de la construction de l'image et le minimalisme produisent des clichés d'une efficacité étonnante.

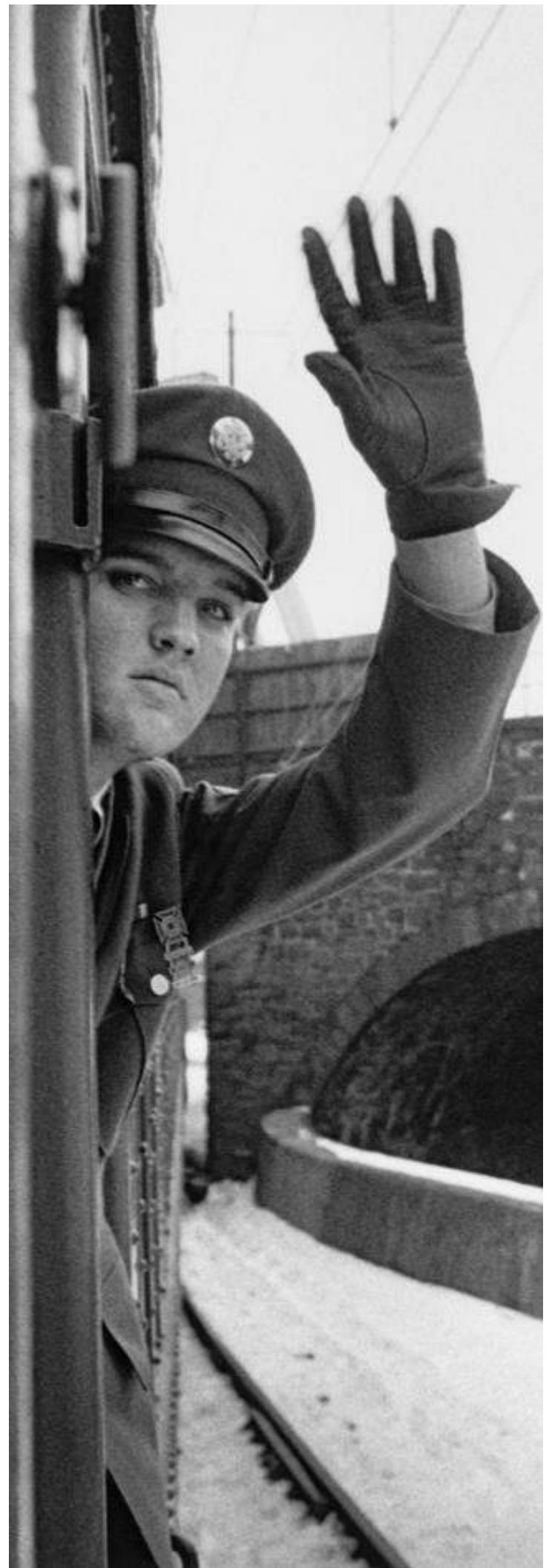
LA FABRIQUE D'ICÔNE

L'ère est à la fabrication de la belle image. Le cliché devient le cœur de l'information. Mais comment ne pas prendre une photographie réussie de Marylin Monroe ou d'Elvis Presley ?

Cadrages astucieux, angles novateurs, approches créatives, c'est dans la technique photographique que se trouve la clé.

Tout l'intérêt de la collection d'Henri Dauman réside dans cette performance. Assurément, le photojournaliste, toujours en éveil, possède une vision l'autorisant à transformer une prise de vue a priori banale.

Fabricant d'«icônes», il perd de ce fait le statut de photojournaliste pour acquérir celui de photographe.





L'ART DU PORTRAIT

Pendant les années 60, Henri Dauman fait du portrait de personnalités l'une de ses marques de fabrique. De ce tête-à-tête privilégié, il dévoile, de ces modèles, une part sombre. Plan serré au maximum, le modèle est pris de front ; il se livre alors et son regard le dévoile.

De sa longue carrière, Henri Dauman aura collecté plusieurs centaines de portraits, une galerie impressionnante, de Paris à Hollywood.

Il jongle avec aisance entre le dos de Brigitte Bardot, le visage juvénile d'Alain Delon et le regard étonnamment tendre de Godard. Henri Dauman montre ce que l'on attend pas de ces personnages : leur extrême opposé, leur moi profond, les faces complémentaires de la vérité et du paraître.

LA POLITIQUE MODERNE

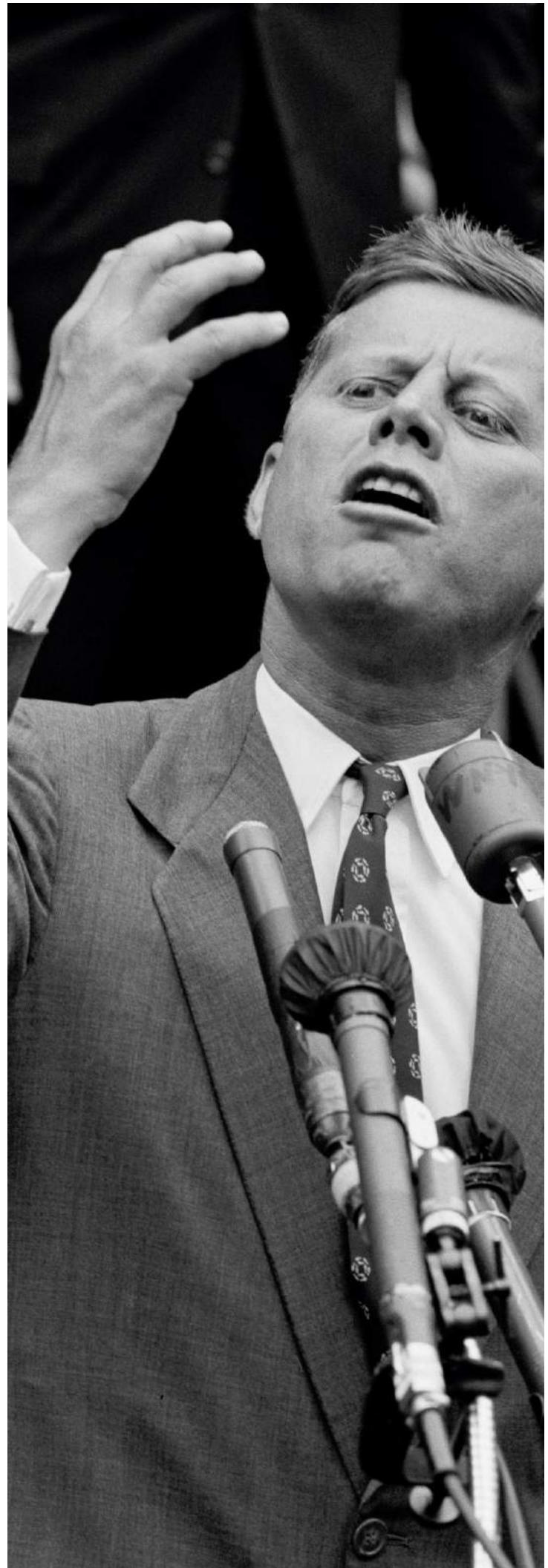
Les modes de communication changent. La figure de John Fitzgerald Kennedy est l'incarnation même de ce bouleversement.

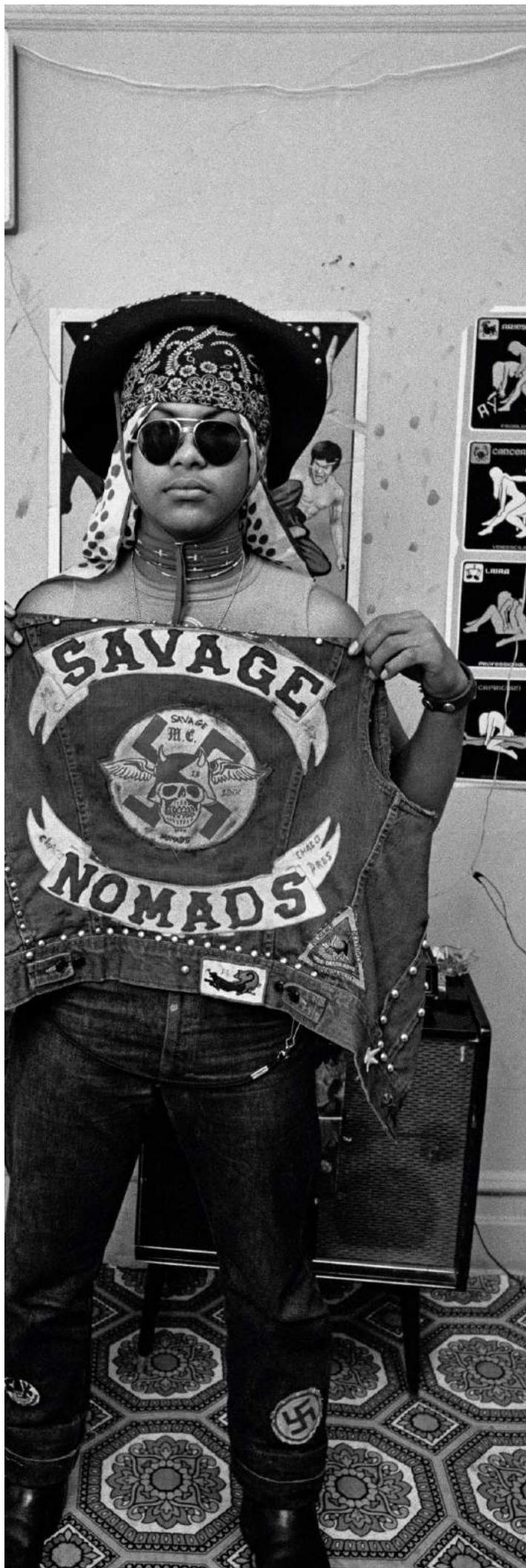
Chacune de ses apparitions est un événement. Dans son sillon, la figure de l'homme politique se modifie. Il devient un personnage médiatique toujours en représentation.

Les hommes politiques des années 60 mettent à profit tous les outils de communication.

Les médias sont les artères du fonctionnement de ce nouveau monde que décrit, prophétique, Marshall McLuhan, père-fondateur des études contemporaines sur les médias.

Henri Dauman l'installe devant une multitude d'écrans. Indice et icône, cette image se lit aujourd'hui comme le signe annonciateur de la disparition de la presse écrite au profit de l'écran.





LES NOUVEAUX CODES SOCIAUX

L'Amérique d'Henri Dauman est un monstre bicéphale. Établie dans le confort de l'après-guerre, la petite bourgeoisie new-yorkaise se repose à Miami où d'improbables coiffures viennent couronner des corps cuits et recuits par le soleil. Pendant ce temps l'Amérique voit naître ses « teens ». Nouvelle frange de la population, vivante et contestataire, les teenagers trouvent une place entre l'enfant et l'adulte. Ils définissent leurs propres codes, inventent leur propre langage et leur mode de consommation.

Loin du puritanisme protestant, ils imposent leur propre contre-culture rejettant les clichés édulcorés de « West Side Story ». La ségrégation et les manifestations pour les droits civiques, les premiers mouvements féministes, la photographie ne peut éviter de rendre compte de ces mutations profondes.

HENRI DAUMAN

BIOGRAPHIE

1933-1967

1933 : naissance à Montmartre.

1939-1945 : suite à la déportation de son père à Auschwitz, Henri Dauman est caché par sa mère à Limay dans les Yvelines, puis près d'Alençon, en Normandie.

1946 : à Paris, décès accidentel de sa mère - "l'affaire du pharmacien de la rue Ramey".

1946-1950 : jeunesse dans les orphelinats de l'Ouest Parisien.

1949 : apprenti dans un studio de photographe à Courbevoie.

1950 : assistant de M. De Longchamp, photographe de mode à Paris. Il effectue des portraits de célébrités pour Radio Luxembourg et l'agence Bernand, spécialisée dans la photographie de spectacles.

14 décembre 1950 : émigre à New-York à bord du paquebot Liberté pour rejoindre son oncle Sam.

1954 : collabore avec le journal *France-Amérique*.

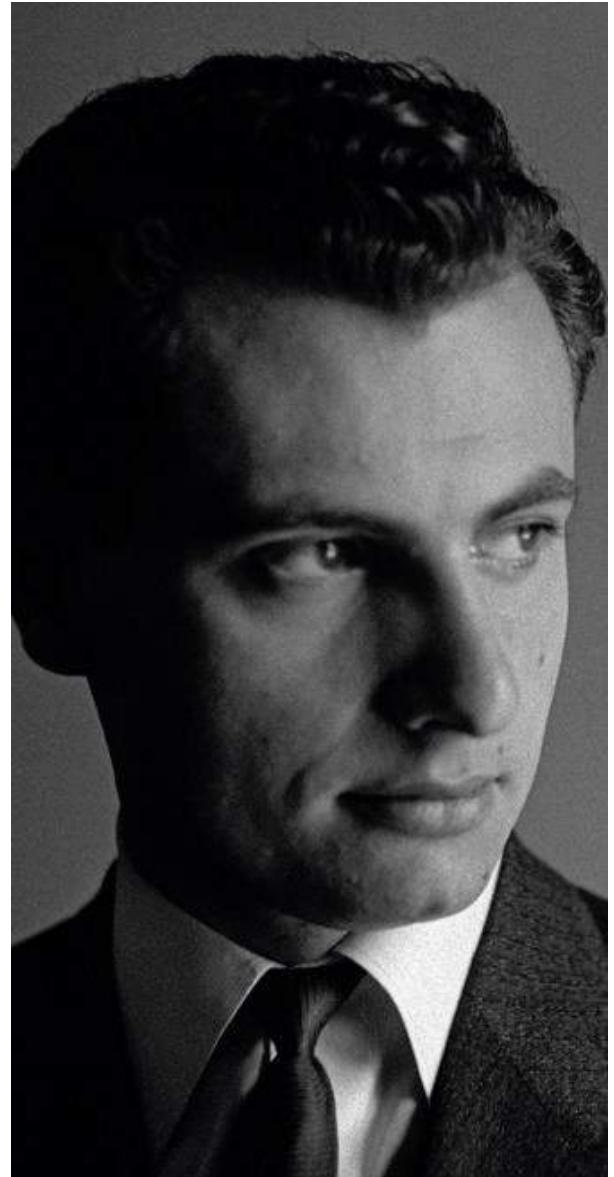
1956 : premier reportage dans *New-York Times Magazine* sur la ville de New-York.

1958 : premier reportage commandé par *LIFE* sur le mariage de Jean Seberg. Travaille pour la presse européenne avec des reportages sur Marilyn Monroe ou le premier voyage aux États-Unis d'Yves Saint-Laurent. Face à la demande grandissante, il transforme sa cuisine en chambre noire, produit des reportages sur sa seule initiative qu'il propose et envoie spontanément à de nombreux titres.

1960 : perfectionne un système de tirages. Série sur New-York qui a pour titre *Looking Up* et réalise des portraits iconiques de jazzmen comme Miles Davis ou Louis Armstrong.

20 janvier 1961 : négocie un important contrat à l'occasion de l'investiture de John Fitzgerald Kennedy, ce qui lui permet l'obtention de plusieurs accréditations autour des événements concernant le président et la vie politique américaine.

1962 : apparaît au côté de Brigitte Bardot dans le film *Vie Privée* de Louis Malle dans le rôle d'un photographe.



1963 : transition et passage à la photographie couleur – le 25 novembre 1963, il est accrédité pour suivre, au plus près, les funérailles de John Kennedy et réalise la photo iconique sur Jackie Kennedy qui servira plus tard à Andy Warhol pour réaliser son tableau *Sixteen Jackies* .

1964 : Il suit Nikita Khrouchtchev à Copenhague et réalise des reportages sur le soulèvement bouddhiste à Saïgon pendant la guerre du Vietnam.

1964 -1966 : Pour *LIFE*, il réalise une série de reportage inédit sur la Pop Culture naissante avec Andy Warhol avec *The American Supermarket* et *Living with Pop Art* et découvre les artistes du *Minimal Art*.

1967 : prix *Picture of the Year International* décerné par l'école de journalisme de l'université du Missouri. Intègre l'équipe du département *Arts and Leisure* pour l'édition du dimanche du *New-York Times*. Loue un studio et se lance dans la photographie publicitaire pour de grandes compagnies américaines comme Monsanto, IBM ou Saks on the Fifth Avenue.

HENRI DAUMAN

BIOGRAPHIE

1970-2020

1970 : devient associé dans une compagnie productrice de logiciels audiovisuels, cinéma et télévision. Directeur et Vice-président de *Cinergy Communications Corporation*. Producteur et réalisateur de documentaires, directeur de la photographie pour plusieurs chaînes dont BBC-tv, PBS, NET TV

1972 : édite un livre pour la défense des droits des photographes pour *l'American Society of Media Photographers : ASMP business practices guide*.

1974-75 : conférences sur le photojournalisme à l'école des arts visuels de New-York.

1976 : poursuit ses activités de photographe dans les secteurs industriel et publicitaire.

1977 : Reportage sur les *Savage Nomads Gang* qui terrorisent le Bronx de New-York.

1997 : attaque en justice la fondation, l'archive et le musée Andy Warhol pour l'utilisation commerciale de son portrait de Jacqueline Kennedy dans l'œuvre *Sixteen Jackies*. Le cas fait date dans l'histoire du droit à l'image.

2002 : participe à l'exposition collective *Shopping: a century of art and consumer culture*, à la Tate Liverpool.

2003 : participe à l'exposition collective *John F. Kennedy*, au Deutschen Historischen Museum

Novembre/décembre 2014 : plus de 18 000 visiteurs se pressent pour visiter l'exposition événement *The Manhattan Darkroom* au Palais d'Iéna à Paris. Rétrospective avec plus de 200 photographies et documents d'époque.

Nov. 2014 : *JFK : superman débarque au supermarché* .

Les éditions Taschen réinventent le portrait sans concession de J.F Kennedy en publant l'essai de Norman Mailer complété par 300 photographies qui nous replonge dans la campagne et la vie de famille de JFK. Y figurent notamment des clichés pris par quelques-uns des plus grands photojournalistes de l'époque, tels que Cornell Capa, Henri Dauman ou Garry Winogrand.



Février 2017: L'exposition *The Manhattan Darkroom* est invitée au célèbre Musée de la Photographie de Nicéphore Niépce Chalon sur Saône durant plus de 4 mois.

2017: Tournage du film documentaire "Henri Dauman: Looking Up" en France et aux Etats-Unis - Le film est pressenti pour être sélectionné au Festival de Cannes en 2018.

Octobre 2017 : Exposition Thématique autour du thème du cinéma avec les portraits d'Henri Dauman issus de l'exposition *The Manhattan Darkroom* à Courbevoie.

Avril 2018 : Exposition *Henri Dauman Looking up*, Los Angeles au KP Project of la Brea

2020 : Exposition « *Henri Dauman* » au musée Breman d'Atlanta.

Le film « *Henri Dauman : Looking Up* » est distribué officiellement par Goldwyn Films de Los Angeles.

COMPOSITION

DE

L'EXPOSITION

Partie 1 - New York

- Section 1: Le New York d'Henri Dauman
The New York of Henri Dauman
- Section 2: « Looking up »

Partie 2 - la nouvelle société – *The new society*

- Section 3: Une jeunesse rebelle
A rebellious youth
- Section 5: Bronx VS Miami Beach
- Section 6: « How long? Not long... »
- Section 7: « We shall overcome »
- Section 8: Reds

Partie 3 – La politique moderne – *Modern Politics*

- Section 9: « Le message c'est le médium»
"The message is the medium"
- Section 10: L'homme politique moderne
The modern politician
- Section 11: La fabrique d'un Président
The Factory of a President
- Section 12: L'âge d'or du magazine
The Golden Age of the Magazine
- Section 13: 22 novembre 1963
November 22, 1963
- Section 14: Un modèle en crise
A model in crisis

Partie 4 – Le portrait idéal – *The ideal portrait*

- Section 15: L'image en mouvement
The moving picture
- Section 16: Une influence française
A French influence
- Section 17: La fabrique d'icônes
The Icon Factory
- Section 18: L'art du portrait
The art of portrait

Partie 5 – The American Pop Culture

- Section 19: The New York Times
- Section 20: Minimal art : « Less is more »
- Section 21: « Linving with Pop Art »
- Section 22: « The American Supermarket »

CONDITIONNEMENT ET TRANSPORT

Lieu de stockage : Paris - France
Taille des caisses : 10 Flight caisses de 60x140x30
Photographies grands formats emballées

CONDITIONS GÉNÉRALES

L'emprunteur et/ou l'organisateur se chargera de:

La mise à disposition d'une ou plusieurs salles d'exposition équipées et conformes;

La mise à disposition d'une **aide à l'accrochage/décrochage**;

Le transport de et vers Paris est inclus pour une exposition se déroulant en France (Hors Dom Tom et Corse) le transport est pris en charge par l'organisateur si l'exposition se déroule à l'étranger;

L'assurance, clou à clou;

Le trajet (le cas échéant) et **l'hôtellerie** des responsables de l'exposition (2 personnes en général depuis Paris) pour l'installation, désinstallation et le vernissage.



FICHE

TECHNIQUE GÉNÉRALE

TAILLES DES OEUVRES DISPONIBLES :

Inventaire général

- Nombre total de photographies : **264**
- Nombre total de cadres : **253**
- Photographies montées et encadrées
- Tirages uniques certifiés et signés au dos de l'œuvre par l'artiste

Grands formats

- 8 photos - 80x120cm (31.50 x 47.30 inch)
- 8 photos - 70x100cm (27.50 x 39.40 inch)
- 15 photos - 50x80cm (20 x 31.5 inch)

Formats réguliers

- 40 photos - 40 x 60cm (16 x 24 inch)
- 8 photos - 34 x 50cm (13.4 x 20 inch)
- 141 photos – 30 x 40cm (12 x 16 inch)

Autres formats

- 18 photos - En moyenne 25 x 30 cm (10 x 12 inch)
- 12 Planches contacts - 30 x 35 cm (12 x 14 inch)
- 3 cadres de Composition (14 photos)
dont 2 cadres - 80x120cm (31.50 x 47.30 inch)
et 1 cadre - 30 X 30 cm (12 X 12 inch)

DOCUMENTS DISPONIBLES

- 40 magazines vintage (Life, Newsweek, New York Times, Epoca, Paris Match...)
- 150 magazines et articles numérisés.
- 650 photographies numérisées
- Textes de salle (Français / anglais)
- Livre catalogue (Français) ISBN : 978-2-9568955-0-3 et Cartes photographiques (Pour la vente)

FILMS DISPONIBLES

- 8 Films d'exposition (Durée moyenne 2'30, sous-titrés en anglais)
- 1 film conversation – 13mn
- 1 film documentaire pour projection avant-première "Henri Dauman - Looking Up"** (90mn, sous-titré FR)

**Projection sous réserve d'acceptation par Samuel Goldwyng Films*



CRÉDITS

Titre original

THE MANHATTAN DARKROOM ©
Henri Dauman, photographies

Production

Company Europea

Coproduction d'origine

Muse pour la valorisation
et la préservation culturelle (2014-2018)

Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014-2017)

Avec le soutien
du Ministère de la Culture et de la communication
Drac Bourgogne Franche Comté



Commissariat d'origine

Audrey Hoareau, François Cheval
et Vincent Montana

Première présentation

Palais d'Iéna, Paris
Novembre/Décembre 2014

Edition originale

The Manhattan Darkroom - Henri Dauman
Photographies
ISBN : 978-2-9568955-0-3

Tirages photographiques

Laboratoire Musée de la photographie
Musée Nicéphore Niépce (2014)
Sylvain Charles sous la supervision d'Henri Dauman
Production Company Europea
Contre collages: OOBLIK
Encadrements : Le temps apprivoisé
Exposition créée par Vincent Montana

CONTACTS



PRODUCTION
Vincent Montana
Michel Dupuy

Tel : +33 (0) 1 84 05 03 40
+33 (0) 6 22 76 47 88

Email : contact@manhattan-darkroom.com
Web site : www.manhattan-darkroom.com

PRODUCTION ET DIFFUSION

Company Europea
10, rue du Chevalier de Saint George
75001 Paris
SIRET: 444 667 745 00012 – RCS Paris : B444 667 745
N° TVA Intracommunautaire : FR 77444667745
Code APE / NAF : 70222



MÉCÉNAT ET VALORISATION

Muse association
34,rue de Turenne - 75003 Paris – France
SIRET: 799 422 969 00011 / SIREN: 799 422 969
Code APE / NAF : 94992



Tous droits réservés Muse association © 2014 – 2023
Company Europea © 2014 – 2023

L'auteur de la photographie et propriétaire de la Propriété intellectuelle de l'œuvre est Henri Dauman.
© Henri Dauman / daumanpictures.com - Tous droits réservés.

Toutes représentations ou reproductions intégrales ou partielles faites sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou de ses ayants cause est illicite. Tous les droits d'auteur sur la photographie, l'image, la reproduction et l'exposition publique sont réservés. Aucun autre droit n'est accordé, y compris le droit de reproduire ou de préparer des œuvres dérivées à partir de la photographie par toutes autres méthodes ou procédés antérieurs, actuels ou futurs connu à d'autres fins que celles spécifiées ici.